

MERCATO DE L'EMPLOI

Une solution innovante pour le recrutement des entreprises

L'idée est née en 2016 d'un constat, celui de Julien BADR, dirigeant de PRESTATIONS DU FIEF à Cognac, qu'aucune plateforme digitale de recrutement n'était vraiment adaptée et donc efficace pour les TPE/PME.

En cause, selon lui, d'une part des curriculum vitae non qualifiés qui ne permettent pas de mettre en valeur le savoir-être des candidats et de l'autre, une visibilité restreinte pour des entreprises dont l'attractivité est souvent méconnue.

Fort de ce constat, Julien BADR accompagné de Carole JONCOURT et Jenny GAULTIER ont ainsi créé la SAS MERCATO DE L'EMPLOI, une plateforme digitale de recrutement, modèle innovant car basé sur la recommandation réciproque des candidats et des entreprises et utilisant la force des réseaux sociaux pour valoriser les offres et les entreprises qui recrutent.

Il a fallu un an pour développer et préciser l'idée de plateforme, mais la montée en puissance constatée depuis janvier 2018 démontre à quel point un tel outil a sa raison d'être.

4 000 offres déposées pour 700 entreprises, ce qui veut dire que le rythme de publication est exponentiel et 15 000 candidats. D'une couverture géographique qui couvrirait à peine la Charente, le MERCATO DE L'EMPLOI grâce aux réseaux sociaux a étendu son rayonnement à la France entière.

Prendre le contrepied de ce qui existe

Destiné particulièrement aux TPE et PME, plus présent en régions que sur les grandes villes, le MERCATO DE L'EMPLOI propose un outil très simple de gestion des offres d'emploi et des candidatures pour tous les chefs d'entreprises qui n'ont ni le temps, ni les compétences pour s'occuper de leurs recrutements.

La plateforme s'adresse à tous types de profils, mais à l'évidence les besoins ont plus concerné des opérateurs, techniciens spécialisés ou non, voire des personnes sans aucune qualification grâce au sigle #jeveuxbosser qui regroupe toutes les offres d'emploi qui ne nécessitent pas de qualifications précises.



Etre plus qu'un cv

« Le concept de recommandations, précise Julien BADR, est le socle sur lequel nous avons bâti la plateforme. Pour les candidats, la recommandation porte sur des critères de savoir-être plus de savoir-faire comme la ponctualité, le respect des règles de sécurité, la polyvalence. Cela permet aux candidats de valoriser leurs compétences humaines. Quant aux entreprises, les candidats peuvent mettre en avant des éléments de qualité de vie au travail comme l'accueil, la formation, la convivialité. C'est sur ces critères que les entreprises peuvent valoriser leur image. ».

« Le recrutement est un enjeu majeur pour les entreprises », martèlent les 3 dirigeants, et nous avons au travers de cette plateforme la volonté d'en faire un outil de ressources humaines en travaillant avec les organismes de formation afin qu'ils distillent l'information auprès des candidats. »



MERCURE ANGOULEME – Restaurant LES JARDINS DES ARCEAUX

1 place des Halles Centrales – 16000 Angoulême
Tél. : 05 45 95 47 95 – Fax : 05 45 92 02 70 – e mail : h1213@accor.com
www.mercure-angouleme-hotel-de-france.com

Parking Privé
600 m² de salles de séminaire – événements privés ou professionnels